

## TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE COMPRA E USO DE INFOPRODUTO

O presente instrumento particular (“Termos”) regula os direitos e obrigações relacionados à aquisição e utilização do infoproduto TRANSFORMAÇÃO FEMININA (“INFOPRODUTO”) e seus respectivos conteúdos complementares, materiais de apoio e demais produtos relacionados, ofertados, criados, administrados e de titularidade de COMUNIDADE TRANSFORMAÇÃO LTDA (Nome Fantasia: Comunidade Transformação) (“CONTRATADA”) empresa com sede no endereço Rua Deputado Mário de Barros 1130, CJ 166, Curitiba, Paraná, CEP 80530-280 inscrita no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda 51.204.731/0001-90, doravante denominada (“PRODUTORA”) e o beneficiário do uso do Infoproduto, devidamente identificado através das informações prestadas à plataforma de pagamento, doravante denominado “USUÁRIO”.

Este instrumento estará disponível para acesso a qualquer momento pelo USUÁRIO, por meio do seguinte endereço: (<https://maricabral.com.br/>).

A aquisição do INFOPRODUTO e acesso se dará mediante a PLATAFORMA HOTMART (<https://www.hotmart.com/pt-BR>), PLATAFORMA KIWIFY (<https://kiwify.com.br/>), e/ou através do YOUTUBE (<https://www.youtube.com/>), doravante denominada simplesmente “Plataforma” e/ou pelos demais sites e páginas de domínio da PRODUTORA, podendo, ainda, o USUÁRIO, ter acesso a grupos de discussões e interações, conteúdos complementares, simulados, quizzes, materiais de apoio e/ou produtos relacionados, que serão fornecidos e disponibilizados a critério da PRODUTORA, na forma digital, gravados, e que poderão ser disponibilizados na própria “Plataforma”, por demais sites de domínio da PRODUTORA, ou por meio de redes sociais, tais como Facebook e/ou Instagram, sites de compartilhamento de vídeos, como Youtube, formulários no Google Forms, grupos em aplicativos de trocas de mensagens instantâneas ou ainda encaminhados ao e-mail, informado pelo USUÁRIO, no momento de seu cadastro.

### 1. CIÊNCIA E ACEITAÇÃO AO PRESENTE CONTRATO

**1.1.** A conclusão da aula destinada a apresentação do presente instrumento e/ou a utilização do INFOPRODUTO, conteúdos, materiais de apoio e demais produtos relacionados, são considerados, para todos os fins de direito, como a aceitação e sujeição, pelo USUÁRIO, de todos os termos e condições do presente “Contrato”.

**1.2.** O USUÁRIO, ao acessar e se cadastrar na “Plataforma”, declara ser pessoa física, ter no mínimo 18 (dezoito) anos de idade, bem como atesta ser civilmente capaz para compreender, aceitar e cumprir o presente “Contrato”. Declara, igualmente, que tem conhecimento da abrangência das relações ora ajustadas e que possui total compromisso em usar o infoproduto, os materiais de apoio, bem como os produtos relacionados àquele de forma responsável e dentro de suas devidas finalidades, especialmente delineadas nos itens “6.1” e “7.1”.

**1.2.1** Caso o USUÁRIO se declare pessoa jurídica, deverá ser responsável legal ou procurador da mesma, se atestando como pessoa civilmente capaz para compreender, aceitar e cumprir o presente “Contrato”. Declara, igualmente, que tem conhecimento da abrangência das relações ora ajustadas e que possui total compromisso em usar o

infoproduto, os materiais de apoio, bem como os produtos relacionados àquele de forma responsável e dentro de suas devidas finalidades, especialmente delineadas nos itens “6.1” e “7.1”, por fim declarando estar ciente de que não sendo pessoa autorizada a contrair obrigações em nome da pessoa jurídica incorrerá em crime e deverá indenizar todas as partes, tanto a PRODUTORA, quanto a pessoa jurídica prejudicada.

**1.3.** Menores de idade somente poderão celebrar a contratação mediante a supervisão e autorização do respectivo responsável legal, que responderá pelos atos praticados pelo menor na utilização dos serviços objetos deste instrumento, dentre os quais eventuais danos causados à PRODUTORA ou a terceiros. A aceitação destes Termos pressupõe que essa autorização foi concedida. A PRODUTORA deve cancelar o cadastro de usuário menor de 18 anos a pedido dos pais ou responsáveis, na hipótese da autorização restar prejudicada ou cancelada, mas isso não gera direito a qualquer indenização ou reembolso em razão do INFOPRODUTO adquirido pelo menor.

**1.4.** Caso reste alguma dúvida, após a leitura deste “Contrato”, o USUÁRIO poderá entrar em contato com a PRODUTORA através do e-mail: suporte@maricabral.com.br.

**1.4.1.** Perguntas referente aos termos deste “Contrato” ou que tenham qualquer relação com a utilização do INFOPRODUTO, entrega dos conteúdos e/ou direitos e deveres das partes NÃO serão respondidas se realizadas de forma diversa ao disposto na cláusula 1.4, principalmente se os comentários forem feitos em aulas de conteúdos pedagógicos do INFOPRODUTO fornecido.

## **2. OBJETO**

**2.1.** É objeto do presente contrato de termos de condições gerais de compra e uso de de INFOPRODUTO livre denominado “Método A Marca da Transformação - AMT”, assim como materiais gravados, materiais didáticos e outros complementares, relacionado ao referido INFOPRODUTO da empresa Comunidade Transformação, ministrado por Thiago Perez e Silva e convidados, ofertado na modalidade online, com vídeo aulas previamente gravadas e disponibilizadas exclusivamente através das PLATAFORMAS.

## **3. DAS OBRIGAÇÕES**

**3.1.** Obrigações da PRODUTORA: Além das obrigações previstas na legislação e as demais obrigações previstas neste Contrato, a PRODUTORA deverá:

- a) Fornecer o acesso do INFOPRODUTO ao USUÁRIO, desde que este cumpra com suas obrigações e não tenha cometido falta grave que justifique o bloqueio do acesso; e
- b) Oferecer suporte ao USUÁRIO no que tange às questões técnicas de acesso e/ou problemas na plataforma, assim como de questões pedagógicas, que conterà o auxílio do especialista do INFOPRODUTO.

**3.2.** Obrigações do Usuário: Além das obrigações previstas na legislação e as demais obrigações previstas neste Contrato, o USUÁRIO deverá:

- a) Possuir e configurar adequadamente os equipamentos de informática e os periféricos necessários para que o objeto destes Termos possa ser prestado, de acordo com as especificações de cada PLATAFORMA (eventuais dúvidas acerca dos requisitos mínimos para acesso ao INFOPRODUTO deverão ser esclarecidos pelo USUÁRIO junto à PRODUTORA através do canal de atendimento ao

USUÁRIO, sendo que pode ser necessário entrar em contato com as PLATAFORMAS);

b) Respeitar as normas de convívio social e de conduta no INFOPRODUTO, inclusive nas videoaulas, nas plataformas, no grupo fechado das redes sociais, se houver, prezando por um tratamento respeitoso com os demais USUÁRIOS inscritos, com a especialista e também com os colaboradores da PRODUTORA;

c) Manter seus dados cadastrais atualizados junto à PRODUTORA;

d) Não compartilhar, comercializar ou ceder seu acesso ao INFOPRODUTO a terceiros estranhos à esta relação comercial, mantendo a confidencialidade do seu login e senha;

e) Não reproduzir o material do INFOPRODUTO, independentemente da forma;

f) Acessar o INFOPRODUTO apenas de forma online - exceção se aplica apenas para download dentro do ambiente da própria PLATAFORMA - e exclusivamente através da Plataforma, não realizando cópias por qualquer meio, inclusive download ou gravação de tela;

g) Indenizar eventuais danos que vier a causar à PRODUTORA e a terceiros, ocasionados pela má utilização do conteúdo ou pelo descumprimento das disposições contidas no presente Contrato; e

h) Seguir os padrões de conduta estabelecidos e vigentes na internet, abstendo-se de:

I) violar a privacidade dos outros usuários;

II) utilizar qualquer técnica de invasão de sites (hack) e violar, independentemente da forma, a segurança do ambiente do INFOPRODUTO e de sites da PRODUTORA;

III) Utilizar os nomes e E-mails dos participantes do INFOPRODUTO para fins comerciais.

IV) Enviar mensagens consideradas fora dos padrões éticos e de bons costumes.

#### **4. FORMA DE PAGAMENTO E ACESSO**

**4.1.** O investimento total do INFOPRODUTO “TRANSFORMAÇÃO FEMININA” é aquele ofertado na página de pagamento (checkout) da PLATAFORMA e pago pelo USUÁRIO no momento da aquisição.

**4.2.** O USUÁRIO deverá efetuar o pagamento do valor total do investimento, respeitando a forma de pagamento escolhida no ato da aquisição do INFOPRODUTO, quais sejam cartão de crédito, cartão de débito, PIX, conta da plataforma de hospedagem (Hotmart/Kiwify), boleto à vista, Paypal, boleto parcelado (recorrência) ou parcelamento inteligente (recorrência no cartão de crédito), se for disponibilizado.

**4.2.1.** Na hipótese de optar pelo pagamento parcelado do INFOPRODUTO, o USUÁRIO declara-se ciente e concorda desde já, que o uso do infoproduto não guarda relação com a quantidade de parcelas assumidas para pagamento da aquisição do INFOPRODUTO que pode ser concluído / cursado em prazo diverso (inferior ou superior) ao prazo de parcelamento, de forma que:

a) a conclusão do INFOPRODUTO não será considerada motivo para interromper o pagamento de quaisquer parcelas ainda devidas pelo USUÁRIO;

b) não haverá qualquer ressarcimento ou abatimento de valores caso o USUÁRIO, por sua exclusiva responsabilidade, não conclua o INFOPRODUTO dentro do período em que lhe está sendo disponibilizado o acesso ao infoproduto.

**4.2.2.** Algumas formas de pagamento estarão sujeitas a cobrança de determinadas taxas pela instituição financeira responsável pela transação, devendo o USUÁRIO consultar as condições junto à instituição em questão, não cabendo, à PRODUTORA, prestar quaisquer esclarecimentos neste sentido e/ou arcar com as eventuais taxas cobradas.

**4.3** O objeto dos presentes Termos não se trata de uma prestação continuada com a execução vinculada ao prazo de interesse do USUÁRIO no acesso ao INFOPRODUTO, não sendo permitido a desistência da continuação destes Termos com a consequente ausência de pagamento das parcelas vencíveis.

**4.4** Caso o USUÁRIO proceda com alguma medida junto à administradora de cartão de crédito ou instituição bancária, de má-fé ou de forma indevida, que interrompa o pagamento dos valores devidos à PRODUTORA, permitirá que esta tome as medidas judiciais cabíveis necessárias para a cobrança das quantias pendentes, acrescidas das penalidades contratualmente estabelecidas e despesas processuais, sem prejuízo das demais responsabilizações.

**4.5** Na escolha do USUÁRIO pelo parcelamento do INFOPRODUTO, fica avençado que o atraso no pagamento de quaisquer parcelas será acrescido de multa moratória no importe de 2% (dois por cento) sobre o principal, acrescida de correção monetária pelo IGPM-FGV e juros de mora no importe de 1% (um por cento) ao mês, calculados pro rata dies, e sem prejuízo do bloqueio do acesso do USUÁRIO até a regularização da pendência.

**4.6** O atraso no pagamento das parcelas permite que a PRODUTORA:

- a) Registre a existência do débito nos institutos de proteção ao crédito, tais como SPC e SERASA, dentre outros, sempre que o atraso de qualquer parcela for superior a 30 (trinta) dias;
- b) Proteste e/ou cobre judicial ou extrajudicialmente o valor devido, devendo o USUÁRIO arcar com todas as custas, despesas e encargos da cobrança;
- c) Bloquear o acesso do USUÁRIO na Plataforma do INFOPRODUTO e demais grupo de interações nas redes sociais;
- d) Rescindir este Termo se a pendência ultrapassar 04 (quatro) parcelas ou qualquer quantidade de parcelas por mais de 90 (noventa) dias, sem afastar a permanência do débito a ser cumprido pelo USUÁRIO.

**4.7** A PRODUTORA não armazena dados bancários do USUÁRIO, tendo acesso, tão somente, aos dados da transação objeto deste Contrato.

**4.8** O respectivo documento fiscal discriminará a comercialização do INFOPRODUTO e suas respectivas concessões de uso, bem como as contraprestações ofertadas e seus respectivos valores.

## **5. CADASTRO**

**5.1.** Para acesso ao INFOPRODUTO e demais materiais e conteúdos de apoio, o USUÁRIO deverá efetuar cadastro, com todas as informações obrigatórias solicitadas pela PRODUTORA e/ou pela "Plataforma", mediante criação de login e senha de acesso.

**5.2.** O USUÁRIO é o único responsável pelas informações por ele fornecidas quando de seu cadastro e declara a veracidade e exatidão das mesmas, inclusive as informações acerca da forma de pagamento, comprometendo-se pela atualização e manutenção das informações fornecidas.

**5.3.** A PRODUTORA não se responsabiliza por informações incorretas ou inverídicas fornecidas pelo USUÁRIO quando de seu cadastro e por eventuais danos gerados a terceiros e ao próprio USUÁRIO em função de eventuais informações incorretas e inverídicas fornecidas.

**5.4.** O USUÁRIO reconhece que, caso seja constatado que as informações fornecidas quando do seu cadastro são incorretas ou inverídicas, seu acesso ao INFOPRODUTO, ao grupo de alunos, se houver, aos demais materiais e conteúdos de apoio, poderá ser cancelado, independentemente de qualquer formalidade, sem que nada seja devido pela PRODUTORA, em razão de tal cancelamento e, a depender da forma de exploração por terceiros, fica ciente de eventual responsabilização cível e criminal.

**5.5.** A segurança da senha cadastrada fornecida é de responsabilidade exclusiva do USUÁRIO, que não deverá compartilhá-la com terceiros e deverá manter o controle dos equipamentos utilizados para o acesso, sendo o único responsável por acessos indevidos decorrentes de eventual uso inadequado.

**5.6.** O USUÁRIO compromete-se a informar à PRODUTORA quaisquer atividades suspeitas ou inesperadas que observar em sua conta, bem como, havendo suspeita de conhecimento da senha por terceiros, o USUÁRIO deverá, imediatamente, solicitar na Plataforma a alteração de senha.

**5.7.** A PRODUTORA poderá cancelar ou suspender a conta do USUÁRIO como medida de proteção à “Plataforma”, ao USUÁRIO e a terceiros, caso tenha indícios de roubo de identidade, utilização/apropriação de meios de pagamento de forma ilícita, desvio da finalidade do infoproduto e outras atividades fraudulentas conforme disposições deste “Contrato” e eventuais anexos, sem que nada seja devido pela PRODUTORA, em razão de tal cancelamento e suspensão.

## **6. DADOS PESSOAIS**

**6.1.** Mediante a aceitação do presente “Contrato”, o USUÁRIO dá inequívoca autorização e consentimento a fim de que seus dados pessoais sejam tratados, pela PRODUTORA, nos termos e condições do presente instrumento e de acordo com a Lei nº 13.709/18 (Lei Geral de Proteção de Dados).

**6.2.** Os dados pessoais do USUÁRIO, que serão tratados, nos termos da Lei nº 13.709/18, são:

- (a) Nome
- (b) CPF
- (c) Endereço de e-mail
- (d) Endereço postal
- (e) Número de telefone

**6.3.** Os dados coletados dos USUÁRIOS poderão ser utilizados para as seguintes finalidades:

- (a) Identificação do USUÁRIO;
- (b) Autorização do pagamento;
- (c) Atender adequadamente às solicitações e dúvidas, bem como prestar suporte aos USUÁRIOS;
- (d) Manter atualizado cadastros para fins de contato por telefone, correio eletrônico, SMS ou por outros meios de comunicação;
- (e) Promover os serviços da PRODUTORA, além de informar sobre novos INFOPRODUTOS, novidades, conteúdos, notícias, newsletters e demais informações relevantes;
- (f) Realizar eventual envio de produtos físicos através de empresas transportadoras e/ou Correios;
- (g) Customizar os serviços, além de efetuar estudos acerca das preferências do USUÁRIO, a fim de aprimorar a prestação dos serviços;
- (h) Resguardar a PRODUTORA de direitos e obrigações;
- (i) Colaborar e/ou cumprir ordem judicial ou requisição por autoridade administrativa;
- (j) Gerenciar riscos e detectar, prevenir e/ou remediar fraudes ou outras atividades potencialmente ilegais ou proibidas, além de violações de políticas de termos de uso aplicáveis.

**6.4.** O uso, acesso e compartilhamento dos dados pessoais do USUÁRIO serão feitos dentro dos limites e propósitos das atividades da PRODUTORA, podendo ser fornecidos e disponibilizados para acesso e/ou consulta por seus parceiros de negócios, seus fornecedores, seus prestadores de serviços, empregados, funcionários, sócios, representantes, contratados e subcontratados, desde que obedecido ao disposto no presente “Contrato”, bem como na legislação aplicável, respeitando os princípios da finalidade, adequação e necessidade.

**6.5.** O USUÁRIO poderá, a qualquer momento, mediante requisição pelo e-mail [suporte@maricabral.com.br](mailto:suporte@maricabral.com.br):

- (a) Ter acesso aos dados;
- (b) Exigir a correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados;
- (c) Requerer a anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desacordo com a Lei nº 13.709/18 ou que foram utilizados sem a sua autorização;
- (d) Requerer a portabilidade dos dados a terceiros e obter informações dos terceiros com que os dados foram compartilhados;
- (e) Revogar, a qualquer tempo, o consentimento para tratamento de seus dados, arcando, neste último caso, com a culpa exclusiva pela impossibilidade de cumprimento das obrigações e direitos deste instrumento, cujos dados forem necessários.

## **7. CORRETA UTILIZAÇÃO**

**7.1.** Para a fruição do INFOPRODUTO, conteúdos, materiais de apoio e demais serviços ou produtos relacionados, incluindo os grupos de interação nas redes sociais, se houver, o USUÁRIO se compromete a respeitar a legislação brasileira e a legislação internacional

quando ratificada pelo Brasil, bem como todo quanto o disposto no presente instrumento e demais termos e regulamentos específicos disponíveis na “Plataforma”, sites de domínio da PRODUTORA, redes sociais, sites de compartilhamento de vídeos e/ou aplicativos de mensagens instantâneas em que o INFOPRODUTO, conteúdos e materiais de apoio forem disponibilizados, não devendo produzir, disponibilizar, compartilhar, divulgar ou transmitir, inserir links de qualquer conteúdo, que:

- (a) Contrarie a legislação brasileira ou internacional, quando aplicável;
- (b) Incentive crimes ou qualquer forma de violência, xenofobia, discriminação e/ou preconceito de qualquer natureza, intolerância religiosa, pedofilia, trabalho escravo ou infantil, conteúdo de cunho erótico ou sexual, drogas ilícitas, terrorismo, racismo e pirataria;
- (c) Seja protegido por quaisquer direitos de propriedade intelectual, pertencentes a terceiros, sem que o USUÁRIO tenha obtido previamente dos seus titulares a autorização necessária para utilizar referido conteúdo;
- (d) Incorpore vírus ou outros elementos físicos ou eletrônicos que possam causar danos à PRODUTORA ou aos demais USUÁRIOS;
- (e) Mensagens de teor político ou religioso ou ainda, conteúdos falsos, desrespeitosos, difamatórios, injuriosos, caluniosos ou que constringam, discriminem ou ameacem;
- (f) Violam, perturbem ou assediem outros USUÁRIOS, a especialista, professores convidados e/ou terceiros que atuem na PRODUTORA, tais como seus sócios, funcionários, contratados, empregados e representantes, dos demais participantes ou de terceiros em geral;
- (g) Publicidades, correntes, campanhas, promoções e propagandas de qualquer natureza sem a prévia autorização da PRODUTORA;
- (h) Quaisquer informações relacionadas a outros produtos e serviços, sejam de titularidade da PRODUTORA ou de terceiros, sem a prévia e expressa autorização da PRODUTORA;
- (i) Afrontam a moral, a honra, a imagem, a boa-fama, a integridade, a intimidade, bem como qualquer direito da PRODUTORA e seus sócios, funcionários, contratados, empregados e representantes dos demais participantes ou de terceiros em geral, ou ainda, da especialista e/ou professores convidados.

**7.2.** A PRODUTORA poderá, a qualquer momento, a seu exclusivo critério e sem a necessidade de prévio aviso, excluir conteúdos que forem produzidos, disponibilizados, divulgados, compartilhados ou transmitidos pelo USUÁRIO, na “Plataforma”, sites de seu domínio, redes sociais, sites de compartilhamento de vídeos e/ou aplicativos de mensagens instantâneas, vinculados ao INFOPRODUTO, que contrariem este “Contrato” ou a legislação vigente, bem como excluir o acesso ao USUÁRIO infrator, sem que a este caiba qualquer tipo de reembolso ou indenização em decorrência da exclusão.

**7.3.** O USUÁRIO reconhece que, em qualquer hipótese, será o exclusivo responsável pelo uso que fizer da “Plataforma”, dos sites de domínio da PRODUTORA, das redes sociais, dos sites de compartilhamento de vídeos e dos grupos em redes sociais e aplicativos de mensagens instantâneas, se houver, vinculados ao INFOPRODUTO, bem como por qualquer conteúdo por si inserido, assumindo a plena responsabilidade cível e criminal.

**7.4.** Caso a PRODUTORA verifique, por meio do uso de ferramentas de Tecnologia da Informação e Comunicação, acessos utilizando o login do USUÁRIO feitos por 3 (três) ou mais IP's ou, ainda, por IP's localizados em localidades diversas daquele informado pelo USUÁRIO como sendo o de sua residência, poderá:

- a) Suspender, preventivamente, o acesso do CONTRATANTE à plataforma de ensino, requerendo esclarecimentos para o fato constatado; e,
- b) Não sendo apresentado ou sendo insuficientes os esclarecimentos prestados, caracterizando evidente irregularidade / ilicitude, poderá a PRODUTORA cancelar, definitivamente, o acesso do USUÁRIO à plataforma de ensino, sem a devolução de quaisquer valores.

## **8. USO PESSOAL**

**8.1.** O INFOPRODUTO, abrangendo este, todos os materiais, conteúdos e demais produtos relacionados, são de uso pessoal, individual e intransferível, não podendo, o USUÁRIO, emprestá-los, cedê-los, transmiti-los, explorá-los, comercializá-los ou afins, sem a prévia e expressa autorização da PRODUTORA, sob pena de responsabilização cível e criminal.

## **9. DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL**

**9.1.** O INFOPRODUTO é disponibilizado para o USUÁRIO, de maneira não exclusiva, limitada e tão somente para informação, aprendizagem e uso estritamente pessoal e não comercial, cuja aquisição não transfere, sob nenhuma forma ou pretexto, os direitos de propriedade intelectual incidentes sobre o INFOPRODUTO, ou sobre quaisquer conteúdos, materiais de apoio, textos, vídeos, áudios, desenhos, imagens, fotografias, layouts, algoritmos, gráficos, e-books, livros, marcas, logotipos, nomes comerciais, materiais publicitários e sinais distintivos de propriedade da PRODUTORA, ou de terceiros, que a ela concederam autorização para tal utilização e exploração, e que estão protegidos na forma da lei e tratados internacionais pertinentes.

**9.2.** Desta forma, compromete-se o USUÁRIO a não indevidamente reproduzi-los, copiá-los, armazená-los, transmiti-los, exibi-los, veiculá-los, editá-los, comercializá-los, cedê-los, licenciá-los, alterá-los ou atos similares, sem a devida autorização prévia e expressa da PRODUTORA, por qualquer forma ou meio, ficando sujeito às sanções civis e criminais, devendo respeitar o ordenamento jurídico brasileiro e internacional atinente à proteção de propriedade intelectual, bem como o presente "Contrato" e as demais instruções, termos e regulamentos específicos existentes na "Plataforma", nos sites de domínio da PRODUTORA, nas redes sociais, sites de compartilhamento de vídeos ou aplicativos de mensagens instantâneas que forem utilizadas em decorrência da fruição do INFOPRODUTO, dos materiais de apoio e demais produtos relacionados.

**9.3** O Especialista e os professores convidados que ministram o INFOPRODUTO autorizaram a PRODUTORA a utilizar sua imagem, nome e voz no INFOPRODUTO, conteúdos, materiais de apoio e demais produtos relacionados, exclusivamente para sua disponibilização na "Plataforma" e demais sites de domínio da PRODUTORA, redes sociais, sites de compartilhamento de vídeos e aplicativos de mensagens instantâneas. Desse modo, qualquer reprodução, transmissão, veiculação, comercialização e exibição indevida do INFOPRODUTO, materiais de apoio, conteúdos e demais serviços ou produtos relacionados, constitui, além da violação de direitos de propriedade intelectual, violação dos direitos de imagem, nome e voz da Especialista, sendo de responsabilidade exclusiva do

USUÁRIO indenizá-la em razão da infração às disposições do presente Contrato, sem prejuízo da reparação dos danos e de todas as despesas incorridas pela PRODUTORA em função da infração.

## **10. CESSÃO DE DIREITOS DE IMAGEM E DIREITO AUTORAL**

**10.1.** Através da aceitação do presente “Contrato” o USUÁRIO autoriza a captação, fixação, edição e utilização de imagem, nome, vídeo, voz, texto e depoimento, bem como veiculação dos vídeos e fotografias realizadas com o registro de imagem em cards, postagens nas redes sociais da empresa, decorrentes especialmente da participação do INFOPRODUTO e eventos relacionados da empresa, e em todos os materiais institucionais a ele relacionados para a respectiva divulgação, podendo esta, ainda, gravar, editar, reproduzir e difundir no Brasil e exterior, sem qualquer limitação de número de inserções e reproduções em quaisquer veículos, formatos e mídia (televisão, cinema, mídias impressa e alternativa, etc.), inclusive mídias sociais.

**10.2** Todo e qualquer conteúdo publicado pelo USUÁRIO nas plataformas de acesso e entrega do infoproduto (Hotmart, Youtube, WhatsApp etc.) poderá ser utilizado pela PRODUTORA para fins comerciais ou não, incluindo depoimentos, com a utilização da foto pessoal do autor do depoimento, assim como fotos/imagens das peças ensinadas no INFOPRODUTO e reproduzidas pelo USUÁRIO.

**10.3.** O USUÁRIO reconhece que toda referida cessão é voluntária e que lhe foram fornecidas informações adequadas e claras sobre o escopo e finalidade da cessão. A imagem do USUÁRIO será protegida nos termos da Política de Privacidade e de Proteção de Dados prevista na cláusula 6.

## **11. PRAZO DE ACESSO E RENOVAÇÃO**

**11.1.** O acesso ao INFOPRODUTO será disponibilizado pelo período de 01 (um) ano, com início na data de confirmação do pagamento.

- a) O acesso à plataforma é disponibilizado imediatamente após a confirmação de pagamento.
- b) As aulas serão disponibilizadas de maneira escalonada, sendo liberadas a primeira parte do curso (Aulas 1 a 19) no mesmo ato de acesso à plataforma e outras partes após 7, 15 e 30 dias - podendo a PRODUTORA modificar as datas sem aviso prévio.
- c) Bônus adquiridos com as ofertas somente serão disponibilizados após a expiração da garantia incondicional.

**11.2** Nos 90 (noventa) dias que antecedem a finalização do período de 01 (um) ano citado acima, o USUÁRIO poderá receber avisos sobre a possibilidade de renovação de acesso. E nos 30 (trinta) dias que antecedem a finalização do período de 01 (um) ano de acesso, será oferecido ao USUÁRIO, através de notificação/aviso, uma oportunidade para a compra do INFOPRODUTO por mais 01 (um) ano de acesso, cuja forma de pagamento será a escolhida no momento da compra.

**11.3.** O prazo contratado referente ao infoproduto adquirido pelo USUÁRIO tem início no momento da compra e é contínuo até o fim do prazo do contrato ou cancelamento pelo USUÁRIO, não sendo permitidos períodos de suspensão.

**11.4.** O INFOPRODUTO não possui relação com o número de parcelas que deverão ser pagas pelo USUÁRIO, ou seja, o USUÁRIO deverá pagar todas as parcelas mesmo que tenha finalizado o INFOPRODUTO antes do término das prestações. A conclusão do INFOPRODUTO não exime o USUÁRIO de continuar o pagamento das parcelas faltantes.

## **12. DIREITO DE ARREPENDIMENTO**

**12.1.** O USUÁRIO poderá exercer, no prazo de 07 (sete) dias corridos, a contar da confirmação de pagamento do INFOPRODUTO, seu direito de arrependimento, previsto no artigo 49 da Lei 8.098/1990 (Código de Defesa do Consumidor). Dessa forma, durante esse prazo o USUÁRIO poderá requerer o cancelamento e a devolução dos valores pagos, através da “Plataforma”.

**12.2.** O USUÁRIO poderá exercer seu direito previsto na cláusula supra a cada renovação da assinatura do INFOPRODUTO, especificada na cláusula 12, entendendo-se que cada renovação equivale a uma nova aquisição do INFOPRODUTO.

**12.3.** A desídia do USUÁRIO quanto aos conteúdos do INFOPRODUTO, deixando de assistir ou participar do conteúdo entregue, por sua exclusiva responsabilidade, não é motivo para ressarcimento dos valores pagos e/ou encerramento dos presentes Termos e da obrigação de cumprir os valores pendentes, na forma do item 4.2.1, “b”.

**12.4.** O pedido de cancelamento somente poderá ser realizado pelo USUÁRIO titular do cadastro na “Plataforma”, mesmo se, eventualmente, o USUÁRIO utilizar algum meio de pagamento de terceiro. Nesse último caso, o terceiro poderá solicitar o cancelamento do INFOPRODUTO desde que comprove fraude na transação.

**12.5.** A devolução do(s) valor(es) pago(s) em caso de exercício do direito de arrependimento no prazo legal referido no item 12.1 ocorrerá dentro dos prazos definidos pela PLATAFORMA, e nos demais casos o prazo de devolução depende da operadora, sendo computado(s) como marco inicial a data do fornecimento pela PRODUTORA da ciência (confirmação) de que foi solicitado o cancelamento no prazo de arrependimento.

**12.6.** Caso a compra tenha se dado através de operações junto a plataformas de financiamento de parcelas, eventuais juros cobrados pela plataforma escolhida pelo consumidor para a operação não farão parte da composição dos valores restituídos pela PRODUTORA, na forma da cláusula 4.2.2 supra.

**12.7.** Na hipótese de cancelamento, o USUÁRIO fica ciente que perderá acesso a todo o conteúdo da “Plataforma”, assistido ou não, vez que tais canais se destinam exclusivamente aos USUÁRIOS regularmente inscritos, bem como ficará suspenso o suporte didático realizado pela especialista da PRODUTORA e sua equipe ao USUÁRIO.

**12.8.** É inaplicável à presente contratação o instituto do “cancelamento de serviço”, porque não se trata de serviço, mas de produto – intangível dada a sua natureza eletrônica e intelectual – mas que como qualquer outro produto, uma vez entregue, e tendo sido comercializado à distância, possui o consumidor o direito de dele testar para, no prazo legal

ou contratualmente diferido, refluir de sua decisão recebendo de volta o valor pago, ou confirmá-la tacitamente, apenas e tão somente na forma do item 12.1. supra.

**12.9.** Na eventualidade de o USUÁRIO ter escolhido o parcelamento do preço na forma do item 4.2.1. supra, não interfere no fato de ainda ser devido, integralmente, o preço do produto adquirido, quando verificado que não possui mais direito à desistência do contrato com restituição das importâncias pagas e devolução da coisa, ensejando nesse caso, o disposto no item 4.4 supra.

### **13. INTERRUPTÃO DO ACESSO**

**13.1.** A PRODUTORA se reserva no direito de recusar, finalizar, suspender ou interromper o acesso ao INFOPRODUTO, materiais de apoio, conteúdo complementares, bem como às páginas e grupos em redes sociais ou aplicativos de mensagens instantâneas, se houver, e demais produtos e serviços relacionados ao INFOPRODUTO, a qualquer momento, por iniciativa própria ou por exigência de um terceiro, caso o USUÁRIO descumpra o presente “Contrato” ou a legislação aplicável, bem como aos demais regulamentos previstos na “Plataforma”, sites de domínio da PRODUTORA, redes sociais, sites de compartilhamento de vídeos ou aplicativos de mensagens instantâneas em que o INFOPRODUTO, conteúdos, materiais de apoio e demais produtos relacionados, sejam disponibilizados, sem que caiba ao USUÁRIO qualquer direito de restituição e sem prejuízo da responsabilidade do USUÁRIO pelos danos e prejuízos causados, inclusive à terceiros.

### **14. CERTIFICADO DE CONCLUSÃO**

**14.1.** A “Plataforma” emitirá ao USUÁRIO, certificado, em meio exclusivamente eletrônico, mediante conclusão de 100% (cem por cento) do conteúdo disponibilizado no INFOPRODUTO.

**14.2.** O USUÁRIO declara sua integral ciência no sentido de que a PRODUTORA não possui qualquer vínculo com o Ministério da Educação (MEC), oferecendo tão somente INFOPRODUTOS que não estão sujeitos à regulamentação do órgão em questão, de modo que os certificados concedidos não conferem ao USUÁRIO qualquer tipo de título acadêmico.

### **15. EXCLUSÃO DE GARANTIAS E DE RESPONSABILIDADE**

**15.1.** Além dos sites de domínio da PRODUTORA, o INFOPRODUTO, conteúdos, materiais de apoio e demais produtos e serviços relacionados, poderão ser disponibilizados na “Plataforma”, redes sociais, sites de compartilhamento de vídeos e/ou em grupos de aplicativos de mensagens instantâneas, desenvolvidos, administrados e de propriedade de terceiros. Desta forma, o USUÁRIO tem plena ciência que a PRODUTORA não poderá garantir o pleno funcionamento destes canais de titularidade de terceiros, não podendo, assim, ser responsabilizada por quaisquer danos decorrentes de interrupções, suspensão, oscilações, inconsistências, dificuldades de acesso ou falhas no funcionamento, transmissão de vírus, bem como outros elementos nocivos que possam produzir alterações nos sistemas informáticos dos USUÁRIOS (software e/ou hardware) ou a documentos eletrônicos armazenados no sistema informático do USUÁRIO, que decorram de culpa de terceiros ou ainda por caso fortuito/força maior.

**15.2** A PRODUTORA não será responsabilizada por qualquer dano, incluindo, mas não se limitando a, dano direto, indireto, emergente, lucros cessantes, pela perda de uma chance,

reflexo e/ou moral relacionado, associado ou decorrente do acesso, do uso, da incapacidade de usar, da confiança ou de qualquer ataque cibernético ou invasão à plataforma.

**15.3** O USUÁRIO declara ter ciência que é de sua exclusiva responsabilidade providenciar os pré-requisitos mínimos e cadastros necessários para acesso ao INFOPRODUTO, conteúdos, materiais de apoio e demais produtos relacionados, tais como acesso a computadores, aparelhos de smartphone, tablets, dentre outros que possibilitem o seu acesso à internet e à “Plataforma”, redes sociais, sites e aplicativos onde o INFOPRODUTO, conteúdos, materiais de apoio e demais produtos ou serviços relacionados, forem disponibilizados, declarando-se ciente de que os equipamentos e/ou requisitos que sejam necessários para possibilitar o acesso deverão ser por si providenciados, integralmente às suas custas. Compete ao USUÁRIO, ainda, respeitar a recomendação do fabricante dos equipamentos e/ou dispositivos acessórios por ele utilizados.

**15.4** A aquisição do INFOPRODUTO não garante qualquer tipo de ascensão intelectual, profissional, financeira ou pessoal ao USUÁRIO, sendo aquela reputada como uma obrigação de meio.

**15.5** A PRODUTORA poderá, sem anuência ou concordância do USUÁRIO, realizar qualquer alteração na “Plataforma”, em sites e páginas de domínio da PRODUTORA, nas redes sociais e nos canais de interação, conforme aquela julgar necessária ao melhor desenvolvimento de seus produtos, sem que isso acarrete em qualquer prejuízo ao USUÁRIO.

**15.6** A PRODUTORA não garante o êxito como resultado no registro de marcas, ou êxito em qualquer fase do processo, sendo esta uma atribuição exclusiva do INPI - Instituto Nacional de Propriedade Industrial, estando o USUÁRIO ciente dos riscos envolvidos no processo.

**15.7** O USUÁRIO se responsabiliza, ciente dos riscos envolvidos ao dar entrada em seu próprio pedido de registro de marca, por qualquer dados, informação ou declaração que tenha emitido, ciente de que o INFOPRODUTO ensina o procedimento e capacita o USUÁRIO a realizar seus próprios pedidos de registro de marca no INPI, mas não garante que o resultado seja o desejado pelo USUÁRIO.

## **16. NÃO CONCORRÊNCIA E DO NÃO ALICIAMENTO**

**16.1.** O USUÁRIO, por sua livre e espontânea vontade, concorda e se compromete a não praticar, pessoalmente ou por meio de terceiros, qualquer ato que caracterize concorrência aos produtos, serviços e/ou conteúdos - nestes englobados: materiais de apoio, textos, vídeos, áudios, desenhos, imagens, fotografias, layouts, algoritmos, gráficos, e-books, livros, marcas, logotipos, nomes comerciais, materiais publicitários e sinais distintivos da PRODUTORA -, mesmo que se tratem de adaptações, alterações e/ou inspirações, por um período mínimo de 2 (dois) anos a contar da finalização do acesso do USUÁRIO ao infoproduto, em todo território nacional.

**16.2.** O USUÁRIO se compromete a não recrutar especialistas, clientes ou outros empregados diretos e indiretos da PRODUTORA, por um período mínimo de 2 (dois) anos a contar da finalização do acesso do USUÁRIO ao infoproduto, em todo território nacional.

**16.3.** Em caso de violação severa e documentada pela PRODUTORA das obrigações de não concorrência, não-aliciamento e/ou não competição, a PRODUTORA notificará o USUÁRIO infrator para sanar a irregularidade no prazo de 07 (sete) dias, estando o USUÁRIO sujeito às penalidades previstas na legislação.

## **17. DISPOSIÇÕES GERAIS**

**17.1.** O presente instrumento não implica na constituição de nenhum tipo de sociedade, associação, fundação ou mandato de representação entre as partes, ou ainda, qualquer relação de trabalho ou emprego, nem se estabelece qualquer responsabilidade solidária, respondendo, cada parte, individualmente, junto a terceiros, pelas obrigações e responsabilidades atribuídas no presente “Contrato” ou na legislação brasileira, compromete-se, cada uma, a indenizar a outra, por todos e quaisquer custos incorridos em função de demandas judiciais ou administrativas cujo objeto seja de responsabilidade da outra parte.

**17.2.** Se qualquer parte deste “Contrato” for considerada inválida ou inexecutável, tal trecho deve ser interpretado de forma consistente com a lei aplicável, para refletir, na medida do possível, a intenção original da PRODUTORA e dos USUÁRIOS, de modo que as demais disposições permanecerão em pleno vigor e efeito.

**17.3.** O presente “Contrato” poderá ser modificado e/ou alterado periodicamente, integralmente ou em parte, pela PRODUTORA, mediante prévia comunicação ao USUÁRIO.

**17.4.** A tolerância de qualquer das partes quanto ao inexato cumprimento, pela outra, das obrigações assumidas neste instrumento, a sua não exigência ou não aplicação da respectiva penalidade, não implicará na renúncia ou dispensa da obrigação ou de sua penalidade, nem importará em inovação.

**17.5.** Todas as notificações e comunicações por parte do USUÁRIO à PRODUTORA são consideradas eficazes, para todos os efeitos, quando forem dirigidas ao seguinte endereço eletrônico: suporte@maricabral.com.br.

**17.6.** Todas as notificações e comunicações por parte da PRODUTORA ao USUÁRIO serão consideradas eficazes, para todos os efeitos, quando forem dirigidas ao E-mail informado no momento de seu cadastro, sendo de sua responsabilidade informar eventuais alterações.

**17.7.** Disponibilização de conteúdo: O USUÁRIO reconhece expressamente que a simples disponibilização dos conteúdos do INFOPRODUTO, indicados na Cláusula 2, corresponde ao integral cumprimento das obrigações pela PRODUTORA, independentemente da efetiva visualização, utilização ou participação, que apenas são facultadas ao USUÁRIO.

**17.8.** Declaração do Usuário: O USUÁRIO declara expressamente que tem ciência de que o conteúdo que lhe será disponibilizado reflete os conhecimentos e as opiniões pessoais do

Especialista Thiago Perez e Silva e de seus convidados, acerca dos assuntos tratados, não havendo qualquer condão de declarar o conteúdo como verdade absoluta, tão pouco de assegurar qualquer resultado prático ao USUÁRIO, seja de cunho pessoal e/ou profissional.

**17.9** Da adesão: O USUÁRIO declara ter tido acesso a este documento antes de pagar pela oferta momento em que expressa ter lido e compreendido os presentes Termos e os demais instrumentos jurídicos mencionados e disponibilizados, e ao pagar o USUÁRIO expressamente concorda com os referidos Termos, assim assumindo os direitos e obrigações estabelecidos, para todos os fins de direito.

**17.9.1** Diante da disponibilização antecipada, em locais claros e de fácil acesso, com no mínimo duas formas de acesso anterior à aquisição do Curso A Marca da Transformação - AMT, a alegação de desconhecimento destes termos não serão aceitos como argumento para qualquer violação do mesmo.

**17.10** Das Ofertas: A PRODUTORA se reserva ao direito de modificar a oferta do Curso A Marca da Transformação a qualquer tempo, por quanto tempo achar necessário, sem aviso prévio, não se obrigando a compensar ou indenizar o USUÁRIO que tenha adquirido oferta diversa e que não compreenda os benefícios da nova oferta.

**17.11** Dos Bônus: Poderão ser acrescidos nas ofertas bônus variados, que seguirão as regras abaixo.

- a) Para adquirir qualquer bônus ofertado separadamente da oferta entre em contato através do email suporte@maricabral.com.br.
- b) Poderão ser entregues bônus que não tenham sido anunciados no pós-compra.
- c) O acesso e uso dos bônus acompanham os mesmos termos de uso supra, tendo acesso liberado findo o prazo de arrependimento e/ou garantia incondicional.
- d) Consultoria(s), acompanhamento(s) e/ou mentoria(s) que seja oferecida como bônus será regido por termos próprios que poderão ser acessados através da PLATAFORMA, na ausência deles, consideram-se os seguintes termos:
  - i) Poderá ser acessado findo o prazo de arrependimento e/ou garantia incondicional.
  - ii) Está condicionado à conclusão do curso.
  - iii) Têm limite de 90 dias corridos para ser solicitado.

## **18. LEGISLAÇÃO E FORO**

**18.1.** Esse Termo será regido, interpretado e executado de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, independentemente dos conflitos dessas leis com leis de outros estados ou países, sendo competente o Foro de Curitiba/PR, no Brasil, para dirimir qualquer dúvida ou litígios decorrentes destes "Termos". O USUÁRIO consente, expressamente, com a competência desse juízo, e renuncia, neste ato, à competência de qualquer outro foro ou legislação, por mais privilegiado que seja ou venha a ser.

Curitiba, data da assinatura digital.